



IL SALONE DELLE IMPRESE
PER SUPERARE LA CRISI

REPORT MEDIA BTOBE 2009

Si è conclusa il 23 febbraio 2009 la II edizione di BtoBe.

In un contesto economico decisamente difficile, segnato da una profonda crisi economica, BtoBe si è presentato come un'occasione necessaria di incontro e confronto tra le aziende, per individuare le strategie efficaci per superare la crisi.

Grande è stata la **partecipazione** sia dal punto di vista della presenza espositiva che dell'affluenza dei visitatori e del coinvolgimento nel programma di incontri.

I settori di maggiore presenza sono stati: energie rinnovabili; consulenza informatica alle imprese ed innovazione; servizi finanziari; franchisor nazionali e locali.

Ben si evince il forte carattere **innovativo** della manifestazione, che ha puntato sul miglioramento delle tecnologie e dei processi.

Alta la percentuale di nuove aziende, che hanno scelto di presentarsi a BtoBe: segnale positivo di come il Salone possa rappresentare un volano per il lancio di imprese neo-nate e per il loro inserimento in un network imprenditoriale.

Il **profilo del visitatore** di BtoBe 2009 è decisamente qualificato: il 60% dei visitatori è costituito da imprese; il 30% da studenti universitari o giovani tra 24 e 35 anni, intenzionati ad aprire un'attività in proprio; il 10% da semplici curiosi.

La **strategia di comunicazione** è risultata decisamente efficace. I mezzi che hanno avuto un ritorno diretto sono stati: newsletter, campagna affissionale, social network e promozione diretta.



IL SALONE DELLE IMPRESE
PER SUPERARE LA CRISI

I NUMERI DI BTOBE 2009

I numeri dell'iniziativa sono stati più che positivi:

- 5.000 visitatori (60% dalla Basilicata, 40% dalla Puglia);
- 100 relatori provenienti da tutta Italia;
- Oltre 100 espositori;
- 50 partner nazionali ed internazionali;
- 1 sponsor europeo;
- 10 iniziative per giovani, imprenditori ed aspiranti tali;
- 54 eventi in 6 percorsi tematici differenti: Tecnologia e innovazione; Interpretare la crisi; Energie alternative; Investimenti e internazionalizzazione; Settore agroalimentare; Comunicazione e formazione;
- 4.000 iscritti al gruppo Facebook;
- 200.000 email inviate;
- 500.000 contatti cartacei;
- 1.000 ore di lavoro in ideazione, progettazione e programmazione;
- 2.000 ore di lavoro operativo nel Salone;
- Uno staff di 35 persone, con un'età media di 25 anni.



bto
btoBe

**IL SALONE DELLE IMPRESE
PER SUPERARE LA CRISI**

L'IMPRESA RIPARTE DA BTOBE: QUATTRO GIORNATE PER INDIVIDUARE LE STRATEGIE EFFICACI A SUPERARE LA CRISI

Dal 20 al 23 febbraio, presso il Quartiere Fieristico E.F.A.B. di Tito Scalo, si è tenuta la seconda edizione di **BtoBe**, la prima manifestazione dedicata al Business in Basilicata. Quattro giornate ricche di incontri e di visitatori. Nonostante le abbondanti neviccate, infatti, i numeri dell'iniziativa sono stati più che positivi: **5.000** i visitatori, il 60% provenienti dalla Basilicata, il 40% dalla Puglia.

Il tema principale del Salone è stato **Superare la crisi**, una provocazione che la **SCAI Comunicazione**, agenzia di comunicazione aziendale di Potenza ed ente organizzatore di BtoBe, ha voluto lanciare dalla Basilicata, una regione in cui questa parola purtroppo è sentita e discussa ogni giorno. BtoBe ha rappresentato, quindi, un atto di coraggio: il diritto di credere nell'imprenditoria anche e soprattutto in un momento di crisi e di rilanciarla proprio dalla Basilicata, trasformando un territorio povero in un nuovo punto di partenza per l'economia, un'occasione di incontro tra le eccellenze imprenditoriali di tutto il Sud.

Attraverso il fitto programma di eventi, **54** tra convegni, incontri e workshop, si è cercato di offrire agli imprenditori degli spunti sulle strategie da adottare per affrontare la crisi con grande ottimismo e concretezza e creare produttività. Sono stati studiati 6 percorsi tematici differenti: Tecnologia e innovazione; Interpretare la crisi; Energie alternative; Investimenti e internazionalizzazione; Settore agroalimentare; Comunicazione e formazione. Quattro giornate ricche di riflessioni, stimoli e proposte interessanti.

Tra i **100 relatori**, provenienti da tutta Italia, numerosi gli interventi di personaggi illustri dello scenario economico, politico ed imprenditoriale italiano: **Gianni Pittella** (Europarlamentare), **Stefano Cordero di Montezemolo** (Presidente AIMBA), **Rosanna Massarenti** (direttrice di Altroconsumo e autrice di "Donne & Denaro"), **Florindo Rubbettino** (Direttore editoriale della Rivista Nazionale dei Giovani Imprenditori e amministratore unico della Rubbettino Editore), **Marco Zamperini** (esperto in nuove tecnologie della comunicazione), **Nino Galloni** (economista, autore del libro "Il grande mutuo. Le ragioni della prossima crisi finanziaria"), **Gennaro Straziuso** (Assessore alle Attività Produttive Regione Basilicata), **Massimo Barbieri** (responsabile rapporti istituzionali Mc Donald's Italia).

Diversi i convegni dedicati ad una delle tematiche più dibattute di questo periodo, quella delle **energie rinnovabili**, particolarmente sentita nella nostra regione. Tra i più importanti: "La

SCAI
comunicazione

via angilla vecchia, 143
85100 Potenza
Tel. Fax 097146611

p.i. 01552230763
www.scaicomunicazione.com
info@scaicomunicazione.com



btobe

**IL SALONE DELLE IMPRESE
PER SUPERARE LA CRISI**

nostra energia per r-innovare” a cura di Confagricoltura di Basilicata e **“Rinnovare le energie”**. *“Quella dell’energia è la sfida dei prossimi anni – ha dichiarato **Rocco Graziadei**, Presidente Confagricoltura della Regione Basilicata - L’Italia deve intervenire per sviluppare tecnologie sempre più aggiornate e promuovere l’efficienza energetica e lo sviluppo della rete elettrica nel minor tempo possibile”*. Le energie rinnovabili possono rappresentare un nuovo modello di sviluppo, un settore sicuramente in crescita. Negli ultimi tempi, in Italia, gli impianti fotovoltaici si sono triplicati e sono in ascesa anche il settore eolico e quello delle biomasse agricole dedicate alla produzione di energia elettrica.

Restando in tema, un altro incontro molto interessante e seguito è stato **“Impianti fotovoltaici. L’offerta Enel.si per il mercato business e retail”**, a cura di ENEL.SI: il rinnovabile rappresenta uno strumento reale per le aziende per superare la crisi, rispettando l’ambiente. In tema di crisi, il sistema fotovoltaico in Italia non ha avuto ripercussioni, bensì un incremento decisamente positivo.

Una delle parole chiave di BtoBe 2009 è **Innovazione**, elemento essenziale nella formulazione di una strategia di sviluppo per le imprese che intendono vincere nell’economia globale. All’interno del Salone, infatti, si sono tenuti due convegni molto importanti su questa tematica: **“Innovazione e dinamismo per un nuovo Mezzogiorno”** e **“Creare arte, creare innovazione”**. Superare la crisi per BtoBe vuol dire affrontare le sfide del futuro giocando sull’innovazione, puntando sulla ricerca scientifica, agevolando l’accesso al credito e ai mercati finanziari per gli imprenditori e promuovendo un modello di sviluppo integrato che consenta una gestione responsabile delle risorse.

Al Salone hanno partecipato oltre 100 espositori provenienti da diverse regioni: il successo più importante di BtoBe è rappresentato sicuramente dal **matching** positivo che si è instaurato tra di loro. Durante i quattro giorni, infatti, si sono creati spazi di incontro e momenti di dialogo molto proficui che hanno portato all’instaurazione di partnership e rapporti di clientela tra espositori e visitatori.

Il Salone ha quindi fatto grandi passi in direzione dell’obiettivo più ambizioso di cui si fa portavoce: incentivare lo sviluppo della realtà imprenditoriale lucana, proiettando l’economia locale in una dimensione nazionale; riscoprire il valore dell’imprenditoria quale strumento di sviluppo economico e culturale del territorio e di crescita personale; fare e far fare business.

L’ottima riuscita di BtoBe è dovuta ad uno staff eccellente di n. 35 persone, con un’età media di 25 anni. Giovani del Sud che hanno creduto da subito in questo progetto.

Tra i numeri più importanti dell’iniziativa: **50** partner nazionali ed internazionali; **1** sponsor europeo, rappresentato dalla IBC Solar; **10** iniziative per giovani, imprenditori ed aspiranti tali,

SCAi
comunicazione

via angilla vecchia, 143
85100 Potenza
Tel. Fax 097146611

p.i. 01552230763
www.scaicomunicazione.com
info@scaicomunicazione.com



IL SALONE DELLE IMPRESE
PER SUPERARE LA CRISI

tra cui Career Day, Aspirante giornalista, Pubblica la tua ricerca, Area Meet; **4.000** iscritti al gruppo Facebook; **200.000** mail inviate; **500.000** contatti cartacei; **1.000** ore di lavoro in ideazione, progettazione e programmazione; **2.000** ore di lavoro operativo nel Salone.

Ma BtoBe non è solo numeri, come traspare dalle parole di Michele Franzese, Presidente della manifestazione: *"Quello che ho visto attorno a me è stato bellissimo: negli imprenditori la voglia di aggiornarsi e formarsi continuamente per poter reagire al meglio alla crisi; l'atteggiamento positivo e proattivo di tutti gli espositori e, soprattutto, quella capacità di fare network tra imprese che BtoBe ha saputo enfatizzare, come spera di fare, ancor meglio, in futuro."*

Appuntamento quindi alla prossima edizione di BtoBe.



via angilla vecchia, 143
85100 Potenza
Tel. Fax 097146611

p.i. 01552230763
www.scaicomunicazione.com
info@scaicomunicazione.com